

# Comunicación interna responsable

Fuentes del post. Hecho con una mente curiosa

FORMACIÓN TALENTOS 6 DE ABRIL DE 2020 12:04

## Comunicación interna responsable

### Sobre qué es la comunicación interna responsable y qué supone su gestión

#### Comunicación interna responsable

Este post concreta que es la comunicación interna responsable y porque debe gestionarse ante el reto del COVID-19. En la segunda semana de confinamiento, la extensión del coronavirus y el alto riesgo de contagio sigue activando los protocolos de alarma de las empresas españolas y como consecuencia, más de 33 mil empresas han dejado...

FORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

- 1 COMUNICAR DECISIONES
- 2 MENSAJES ÁGILES, COHERENCIA
- 3 COMPROMISO Y PRUDENCIA

### Seis aspectos básicos en gestión de crisis y los recursos a tener en cuenta, en un plan de crisis.

#### El plan de crisis (1)

Este post desarrolla a modo preguntas, los 6 aspectos básicos en gestión de crisis y los recursos a tener en cuenta, en un plan de crisis. Es cordura provechosa ahorrarse disgustos. La prudencia evita muchos. Baltasar Gracián (1601-1658) Escritor español. Las 6 preguntas claves que debes conocer acerca del plan de crisis Las emergencias sanitarias...

FORMACIÓN Y COMUNICACIÓN



### El portal cabal consultong explica las 6 características de la comunicación interna responsable

#### Las 7 características de la comunicación responsable - CABAL CONSULTING

La comunicación responsable es el proceso por el que que conoce y difunde la realidad de una organización hacia todos los grupos de interés. Una comunicación responsable permite la creación de una buena reputación y evita riesgos éticos.

CABAL CONSULTING



## Invertir en comunicación

### El portal RRHH digital considera que no invertir en comunicación es una omisión cara y grave

#### La crisis se combate con más comunicación

No invertir en comunicación es lo peor que puede hacer una empresa, una institución, o una organización del tipo que sea. La comunicación no es solo hacer una nota de prensa. La comunicación es cultivar las relaciones institucionales, la publicidad, las relaciones públicas, gestionar las redes sociales, la comunicación con los empleados, etc....

RRHHDIGITAL



## El plan de crisis

\*\*\*\*\*