

Promover un clima de innovación, documentación.

Toda la documentación, recopilada con el deseo de una estrella

FORMACIÓN TALENTOS 6 DE MARZO DE 2020 16:21

Mapa conceptual de post

3 acciones para innovar



3 acciones para promover la innovación

Escuchar al personal, cuidar su entorno de trabajo y promover la innovación en el día a día

Cómo mejorar el clima de innovación en tu empresa

Este post resume 3 acciones para promover una cultura de innovación. Contiene un mapa conceptual y un pdf con las fuentes de documentación del post. Ser conscientes de lo rentable que es mejorar el clima es el primer paso. El siguiente será dotarnos de las herramientas adecuadas para medir el clima actual para constatar...

FORMACIÓN Y COMUNICACIÓN



5 maneras de fomentar la cultura en innovación

Las opiniones expresadas por los colaboradores de Entrepreneur son personales. Si le preguntas a cualquier dueño de empresa te dirá que la innovación es vital para el éxito a largo plazo de la misma. De hecho, un estudio de IBM (IBM, 2010) de más de 1.500 CEOs globales encontró que la "creatividad" era la capacidad número uno para el logro de sus objetivos.

ENTREPRENEUR



La cultura innovadora

Es el motor para generar ideas, mejorarlas y avanzar en resultados.

Requiere de líderes innovadores y de un ambiente estimulante para desarrollar la creatividad.

Los 4 elementos clave para crear una cultura innovadora

Cuando una empresa nace, sólo cuenta con la creatividad que sus padres o fundadores le infunden. Conforme va creciendo, cada nuevo integrante de la organización debería aportar su granito de arena en forma de nuevas ideas, cambios e innovaciones en productos o procesos. Pero esto no siempre sucede.

INUSUAL®



¿Qué es innovar?

La innovación es aquella idea, invención o descubrimiento que aporta algo nuevo y que vende (Asensio y Vásquez 2009)

La innovación puede ser tecnológica, social, en métodos de gestión, o referirse al mercado, en cualquier caso, siempre será una ventaja competitiva.

Estudio IBM 2010

Un estudio de IBM realizado a más de 1,500 CEOS, encontró que la "creatividad" era la capacidad número uno para el logro de los objetivos de una empresa.



Sobre la cultura del error y el aprendizaje

Strategies for Learning from Failure

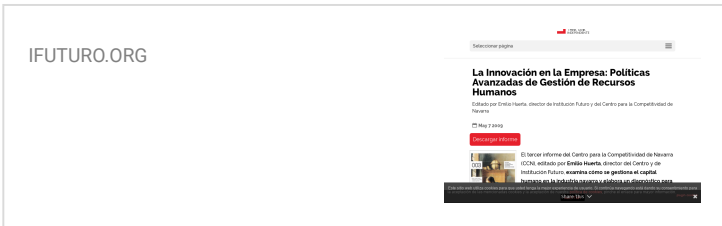
The wisdom of learning from failure is incontrovertible. Yet organizations that do it well are extraordinarily rare. This gap is not due to a lack of commitment to learning.



HARVARD BUSINESS REVIEW

Informe sobre la innovación en la empresa

Informe del centro de competitividad de Navarra. A pesar del tiempo transcurrido, sus recomendaciones son urgentes



Artículo científico Universidades Españolas

Factores favorables a la innovación en las organizaciones: una integración de meta-análisis

Factores favorables a la innovación en las organizaciones: una integración de meta-análisis



Factors favoring innovation in organizations: an integration of meta-analyses aUniversidad del País

Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, Donostia/San Sebastián, España bUniversidad Autónoma de Madrid, España cUniversidad Federal de Bahía, Brasil d Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, Leioa, España Este estudio se ha podido realizar gracias a la beca PSI2011-26315 y a la UFI 11/04.

ISCIII

Artículo científico Universidad de Harvard

