
Curso
Cómo elaborar un
plan anual de
Comunicación
Interna



Presentación del curso

La pandemia ha puesto en primer lugar la importancia de una buena gestión y planificación de la comunicación interna para todo tipo de organizaciones.

Gracias a la tecnología, la comunicación interna digital ayudó a las empresas durante el confinamiento, a fortalecer comunidades digitales y a cohesionar personas y equipos.

Sin embargo, cuando estalló la crisis, el reto de la comunicación no pudo ser abordado por muchos negocios y organizaciones debido a que en la mayoría de casos, carecían de responsable de comunicación interna.

En este curso aprenderás conceptos y proyectos básicos para conseguir una comunicación interna más eficaz. Así mismo, conocerás los pasos que debes seguir para crear tu plan anual de comunicación.

¿Cómo es el curso?

El curso te muestra paso a paso cómo crear un plan empezando desde cero.

Cuenta en 5 episodios la historia de Carolina. Una periodista que es seleccionada para liderar y ejecutar el plan de comunicación interna en una empresa del sector alimentación. La historia te coloca ante los esfuerzos y dificultades que afronta la protagonista para llevar a buen término el plan anual.

Curso recomendado para ti:

- Si aún no tienes plan de comunicación para el 2021
- Si crees que necesitas mejorar y organizar la comunicación en tu empresa
- Si tienes previsto lanzar nuevos proyectos digitales en comunicación
- Si te encanta aprender e incorporar novedades a tu plan actual.

Altamente recomendado para aquellas empresas que quieran fortalecer la confianza y avanzar en colaboración.

Destinatarios

- Responsables y Directores de RRHH
- Directores de Comunicación, Marketing, Innovación
- Personas relacionadas con la responsabilidad de comunicar.
- Profesionales interesados en el tema.

Objetivos de la formación

- Saber. Entender el porqué de la gestión y planificación de la comunicación interna.
- Saber hacer. Aprender a diseñar un plan anual de comunicación interna adecuado a cada organización o negocio.
- Saber ser. Conocer las claves para gestionar con eficacia proyectos y actividades de comunicación interna.

Beneficios

1. Enfocarte en la gestión de la colaboración para fortalecer la marca interna.
2. Aprenderás como elaborar y gestionar tu plan anual de comunicación interna con eficacia.
3. Saber cómo implementar las 4 fases claves: investigación, diseño del plan, ejecución y evaluación.

Recursos didácticos

- Mapas mentales
- Imágenes interactivas
- E-books y guías para la acción
- Bibliografía para ampliar temas
- Retos
- Plantillas y más..

Tu plan de estudio en 5 pasos

Paso 1 Mejorar

Módulo 1: Cómo mejorar la gestión de la comunicación interna y planificarla



- 1.1. Episodio 1. Un fichaje que entra pisando fuerte
- 1.2. Las empresas son conversaciones
- 1.3. ¿Qué es la comunicación interna 360°? ¿ Por qué es importante su gestión?
- 1.4. El Modelo de la Comunicación efectiva de Laswell
- 1.5 Las 5 claves que condicionan la eficacia del plan
- 1.6. Las 4 fases del plan anual de comunicación
- 1.7. Reto 1.

Paso 2 Analizar

Módulo 2: Analiza y conoce la realidad interna y externa del negocio



- 2.1. Episodio 2. El checklist de Carolina
- 2.2. Lo primero entender el contexto del negocio
- 2.3. El análisis de la realidad interna
- 2.4. La identidad y el propósito del negocio
- 2.5. El mapa de audiencias
- 2.6. Reto 2.

Paso 3 Planificar

Módulo 3: Crea un plan y prioriza proyectos



- 3.1. Episodio 3. El plan y la estrategia en tiempo récord
- 3.2 Los objetivos y la nueva visión compartida
- 3.3. La política de comunicación
- 3.3. Los canales digitales y las plataformas colaborativas
- 3.4. Las audiencias y los mensajes claves
- 3.5. El calendario y los proyectos básicos
- 3.6. Reto 3,4 y 5

Paso 4 Evaluar

Módulo 4: Evalúa y mide todo lo que hagas en comunicación interna



- 4.1. Episodio 4. El balance y los buenos momentos
- 4.2. Obstáculos en la comunicación interna y cómo resolverlos
- 4.3. Barreras a la colaboración interna
- 4.4. Indicadores y métricas en comunicación interna
- 4.5. Reto 6 y 7

Paso 5 Aprender

Módulo 5: Aprende y actualízate con buenas prácticas y tendencias



- 5.1. Episodio 5. El aprendizaje desde las buenas prácticas
- 5.2. Las buenas prácticas
- 5.3. Ejemplos de buenas prácticas
- 5.4. Tendencias en comunicación interna
- 5.5. Reto 8

¡Apúntate!



innovar@talentosreunidos.com



+34 621063439